

## Kommissorium for PR-udvalget for Zonta Danmark

Kommissorium refererer til vedtægternes §4.4 og §6.

### 1. Formål

Udvalget skal arbejde for at udbrede kendskabet til Zonta lokalt, nationalt og globalt og derigennem fremme Zontas formål om at forbedre kvinders vilkår lokalt, nationalt og globalt.

### 2. Mål og strategi

Det er et mål for perioden 2015-2017:

- at sikre løbende opdatering af Zonta.dk og yde støtte efter behov til lokale webmastere.
- at lave et årshjul for pr-opgaverne på klub- og landsplan.
- at sikre løbende opdatering af Zontas sociale medier.

### 3. Ansvar og kompetencer

Udvalget består af 5-6 medlemmer, der vælges på landsmødet. Et af medlemmerne er

- 1) Formand
  - a. Har ansvar for gruppens organisering og møder. Lægger i samarbejde med landsledelse og udvalget den overordnede PR strategi og strategi for brug af digitale og sociale medier (hvilke medier skal bruges, hvordan, hvornår og af hvem).
- 2) PR og pressekontakt (2 udvalgsmedlemmer)
  - a. Har ansvar for at tage initiativ til, skrive, udsende pressemeddelelser og kontakte medier.
  - b. Har ansvar for at overvåge og registrere pressedækning (Infomedia)
- 3) Landswebmaster (2 udvalgsmedlemmer, så der altid er en backup)
  - a. Har ansvar for at opdatere hjemmesiden i samarbejde med landsledelse, øvrige udvalgsformænd og klubwebmastere
  - b. Har ansvar for at publicere på andre digitale medier i henhold til strategien (Isuu, Google drev)
  - c. Deltager i Landsledelsens møder.
- 4) Social media manager
  - a. Har ansvar for at opdatere de udvalgte sociale medier i henhold til strategien (Facebook, Twitter, LinkedIn, Youtube, Instagram)

Det vil sige klubber har ansvar for at opdatere og vedligeholde klubsider, landsudvalg har ansvar for at opdatere og vedligeholde de websider, der hører til udvalgenes ansvarsområder.

Landswebmaster har ansvar for forside og landsledelsens indhold.

Landspr- og webudvalget har ansvaret for at lave udkast til landsdækkende pressemeddelelser.

En landsdækkende pressemeddelelse

- udsendes af landsledelsen via pr-udvalget
- nyheden omhandler Landsledelses ansvarsområder. For eksempel navnestof for Landsledelses medlemmer og nyheder fra landsmødet.
- nyheden skal være relevant for hele landet.

Årshjul for pressemeddelelser indeholder følgende opgaver

Måned	Hvad	I samarbejde med	Deadline
Januar	YWPA . søg prisen	YWPA-udvalg	1.3 deadline for ansøgn.
Februar			
Marts	Jane M Klausmann Business Award	Ansøgere skal indstilles af klub, derfor i samarbejde m klubberne og legatudvalget	1.7 klubdeadline
April			
Maj	Amelia Erhart – evt. modtager		
Juni			
Juli	Ny landsformand tiltræder YWPA - modtager	YWPA-udvalg Evt. lokal klub	
August	Amelia Erhart Fellowship – søg legatet		15.11 deadline for ansøg.
September	Om landsmøde	Landsmøde-værter	
Oktober	Projekter, der får donationer, landsmøde. Prismodtagere, landsmøde Ny landsformand	Projektudvalg Legatudvalg	
November	Jane M. Klausmann Business Award		Distriktsvindere offentliggøres
December			

#### 4. Udvalgets sammensætning

Udvalget består af 5-6 medlemmer, der vælges på landsmødet for en to-årig periode i ulige år. Medlemmerne kan genvælges.

AD udpeger landswebmastereren og webmastersuppleant blandt PR- og WEB-udvalgets valgte medlemmer. Landswebmaster/suppleant kan deltage i Landsledelsens møder.

Af hensyn til kontinuiteten bør det tilstræbes, at højst halvdelen af medlemmerne udskiftes på én gang. Udvalget konstituerer sig selv.

## **5. Opgaver/handlinger**

Udvalget mødes mindst to gange om året og arbejder i øvrigt sammen per mail.

Udvalget har ansvaret for løbende at foreslå pr-initiativer og give input til fornyelse af PR-strategien for Zonta Danmark og for at udarbejde udkast til:

- Pressemeddelelser og anden offentlig information om Zonta International og ZontaDanmarks arrangementer og tiltag, for eksempel landsdækkende projekter, landsformandskifte, distriktsformandskifte, landsmøder, distriktsmøder og Convention etc.
- Orientering af klubberne om det landsdækkende PR-arbejde
- Herudover skal udvalget som stabsfunktion for landsledelsen holde løbende kontakt med de lokale klubber i Danmark, idet klubformanden er kontaktperson.
- En gang om året arrangerer udvalg et relevant web- og prkursus.

Klubberne forventes at:

- udsende pressemeddelelser lokalt, for eksempel ved formands- og bestyrelsesskifte og ved lokale projekter, idet udvalget og landsformanden orienteres samtidig med udsendelse.
- Opdatere hjemmesiden med egne nyheder, egne arrangementer og egne pressemeddelelser

## **6. Evaluering og afrapportering**

Der indsendes en årlig rapport til landsledelsen med:

- En redegørelse for årets aktiviteter, herunder udsendte pressemeddelelser og om muligt en opgørelse over, hvor disse er blevet bragt – i hvilke medier mv.
- Regnskab i forhold til det tildelte budget.
- Formandsrapporten skal indsendes til AD med kopi til landssekretær senest den 15. maj hvert år.

*Kommissorium opdateret på møde i web- og pr-udvalget. 29.11.16.*