

## Landsmøde 2017 – bilag til efterretningsrapport – rettelselser med *rød kursiv*

### Kommissorium for Projektudvalget for Zonta Danmark

#### 1. Formål

Det er udvalgets formål:

- At stille forslag til gennemførlige projekter
- At producere og markedsføre Zonta artikler
- At fundraise til Zonta Danmarks *Projektkonto – ændret fra Rosenkassen*

#### 2. Mål og strategier

- Udvalget rådgiver Zonta Danmark om disponering af de til rådighed stående midler til projekter. Projekter skal besluttes på landsmødet
- Udvalget udvikler nye merchandise-artikler
- Udvalget kortlægger det samlede udbud af Zonta-artikler, der sælges af landets klubber, således at salget heraf kan koordineres via [www.zonta.dk](http://www.zonta.dk)
- Udvalget skal sikre, at der er min. 1 projekt foreslået til hvert Landsmøde, såfremt der forefindes midler

#### 3. Ansvar og kompetencer

- Udvalget indstiller projekter til godkendelse på landsmødet *via landsledelsen (tilføjelse)*
- *Zonta Danmark-projekter, der udelukkende finansieres af Rosenkassens midler, gennemføres og administreres, samt evalueres af udvalget – udgår, da Rosenkassen er nedlagt*
- Udvalget sikrer afrapportering fra støttede projekter – med efterfølgende information til landsmødet
- Udvalget overholder de aftalte økonomiske forpligtelser/aftaler i forhold til igangværende projekter
- Udvalget indhenter relevante informationer til PR-udvalget omkring projekterne med henblik på markedsføring
- Udvalget henstiller og opmuntrer klubberne til at indsende projektforslag
- Udvalget sikrer en fortsat støtte til klubberne via kontingent, salg af roser m.v.
- Udvalget indhenter ideer og inspiration til udvikling af nye merchandise-artikler

#### 4. Udvalgets sammensætning

Projektudvalget har mindst 2 og højst 5 medlemmer, der alle vælges for en to-årig periode på landsmødet i ulige år. Medlemmerne kan genvælges. Af hensyn til kontinuiteten bør det tilstræbes, at højst halvdelen af medlemmerne udskiftes på én gang. Udvalget konstituerer sig selv.

## 5. Opgaver og handlinger

- Udvalget udarbejder et idékatalog for kommende projekter med inspiration fra klubber og medlemmer
- Midler til projekterne doneres gennem fundraising, salg af Zonta-artikler, herunder rosensalg, samt klubdonationer
- *Udvalget opfordrer klubber og medlemmer til at komme med indstillinger til mulige kandidater til modtagelse af Zonta Kvindeprisen, Opfordring sker til SU i marts samt ved efterfølgende udsendelse af mail til klubformændene, således at disse kan være udvalget i hænde senest 1. juni. Udvalget afgiver sin indstilling til Landsledelsen senest 1. august måned. Udvalget informerer PR-udvalget, som herefter varetager pressedækningen i forbindelse med prisuddelingen. Udvalget sikrer udvælgelse af smykke og udfærdigelse af diplom til prismodtager, samt prismodtagerens medlemskab af en Zonta Klub. Punkt udgår da kvindeprisen er nedlagt.*
- Udvalget følger mindst én gang årligt op på igangværende projekter
- *Udvalget benytter og udvikler løbende evalueringsskemaet, der benyttes til opfølgning på projekter – nyt pkt.*
- *Udvalget sikrer salg af Zontarosen – tekst ændret, da rosensalget nu forstås af "Rosenposten"*
- Udvalget formidler salg af Zonta-artikler, herunder artikler fra ZI
- Udvalget sikrer, at der på alle relevante nationale møder og distriktsmøder opstilles bod til salg af Zonta-artikler
- Ideer til nye merchandise-artikler udvikles og produceres inden Landsmøder
- Møder afholdes efter behov, i øvrigt tilstræbes korrespondance via mail og SKYPE

## 6. Evaluering/afrapportering

Der indsendes en årlig rapport til landsledelsen med:

- En redegørelse for årets aktiviteter
- Regnskab i forhold til det tildelte budget
- Formandsrapporten skal indsendes til AD med kopi til landssekretær senest 15. maj hvert år

Gældende kommissorium vedtaget i Landsmøde 2012 kan ses i projektudvalgets mappe i Zonta Danmark Dropbox.