

Zonta Area 1 – Landsmøde 2016 - Forslag fra landsprojektudvalget

Landsprojektudvalget foreslår følgende ændringer af udvalgets kommissorium, primært fordi tidligere opgaver er udgået og det foreslås, at der ikke længere købes/sælges merchandises. Desuden præciseringer af praksis og enkelte nye punkter. Venstre spalte er nuværende kommissorium vedtaget i landsmødet 2012, og højre spalte er forslag til ændringer til punkterne og argumenter herfor.

Nuværende kommissorium - VEDTAGET I LANDSMØDET 2012	Forslag til ændring og argument herfor
1. Formål	
Det er udvalgets formål:	
<ul style="list-style-type: none"> • At stille forslag om gennemførlige projekter 	
<ul style="list-style-type: none"> • At producere og markedsføre Zonta artikler 	Udgår
<ul style="list-style-type: none"> • At fundraise til Zonta Danmarks Rosenkasse 	"Rosenkasse" udgår. I stedet indsættes "Projektkontoen" <i>Argument: Rosenkassen er nedlagt og er nu en del af projektkontoen.</i>
2. Mål og strategi	
<ul style="list-style-type: none"> • Udvalget rådgiver Zonta Danmark om disponering af de til rådighed stående midler til projekter. Projekter skal besluttes på landsmødet 	
<ul style="list-style-type: none"> • Udvalget udvikler nye merchandise-artikler 	Udgår <i>Argument: Det har været vanskeligt at sælge merchandise til klubber m.fl., og salget har givet underskud.</i>
<ul style="list-style-type: none"> • Udvalget kortlægger det samlede udbud af Zonta-artikler, der sælges af landets klubber, således at salget heraf kan koordineres via www.zonta.dk 	
<ul style="list-style-type: none"> • Udvalget skal sikre, at der er min. 1 projekt foreslået til hvert Landsmøde, såfremt der forefindes midler 	
3. Ansvar og kompetencer	
<ul style="list-style-type: none"> • Udvalget indstiller projekter til godkendelse på landsmødet 	Tilføjes; "via landsledelsen" <i>Argument: Dette har været praktiseret i mange år og for, at der ikke skal opstå tvivl om proceduren, foreslås det præciseret. Det er vigtigt at landsledelsen er bekendt med og enige i forslag til landsprojekter.</i>

Zonta Area 1 – Landsmøde 2016 - Forslag fra landsprojektudvalget

Landsprojektudvalget foreslår følgende ændringer af udvalgets kommissorium, primært fordi tidligere opgaver er udgået og det foreslås, at der ikke længere købes/sælges merchandises. Desuden præciseringer af praksis og enkelte nye punkter. Venstre spalte er nuværende kommissorium vedtaget i landsmødet 2012, og højre spalte er forslag til ændringer til punkterne og argumenter herfor.

<ul style="list-style-type: none"> • Zonta Danmark-projekter, der udelukkende finansieres af Rosenkassens midler, gennemføres og administreres, samt evalueres af udvalget 	<p>Udgår: "der udelukkende finansieres af Rosenkassens midler" <i>Argument: Rosenkassen er nedlagt.</i></p>
<ul style="list-style-type: none"> • Udvalget sikrer afrapportering fra støttede projekter – med efterfølgende information til landsmødet 	
<ul style="list-style-type: none"> • Udvalget overholder de aftalte økonomiske forpligtelser/aftaler i forhold til igangværende projekter 	<p>Tilføjes:", og sikrer, at projektet får de penge, som er bevilget". <i>Argument: Blot en præcisering af bestemmelsen.</i></p>
<ul style="list-style-type: none"> • Udvalget indhenter relevante informationer til PR-udvalget omkring projekterne med henblik på markedsføring 	
<ul style="list-style-type: none"> • 	<p>Indsættes: Udvalget sikrer Zontas synlighed, fx på støttede projekters hjemmesider og beretninger. <i>Argument: Det er vigtigt, at Zonta er synlig, hvor det er muligt.</i></p>
<ul style="list-style-type: none"> • Udvalget henstiller og opmuntrer klubberne til at indsende projektforslag 	<p>Tilføjes: "min. én gang i Zonta-året" <i>Argument: Det er vigtigt at landsprojektudvalget får nye ideer fra klubberne, og deres erfaring med projekter.</i></p>
<ul style="list-style-type: none"> • Udvalget sikrer en fortsat støtte til klubberne via kontingent, salg af roser m.v. 	<p>Udgår <i>Argument: Projektudvalget mener, at det er et landsledelsesansvar.</i></p>
<ul style="list-style-type: none"> • Udvalget indhenter ideer og inspiration til udvikling af nye merchandise-artikler 	<p>Udgår <i>Argument: Konsekvensrettelse pga. forslag om, at landsprojektudvalget ikke længere sælger merchandise.</i></p>
4. Udvalgets sammensætning	
<p>Projektudvalget har mindst 2 og højst 5 medlemmer, der alle vælges for en to-årig periode på landsmødet i ulige år. Medlemmerne kan genvælges. Af hensyn til kontinuiteten bør det tilstræbes, at højst</p>	

Zonta Area 1 – Landsmøde 2016 - Forslag fra landsprojektudvalget

Landsprojektudvalget foreslår følgende ændringer af udvalgets kommissorium, primært fordi tidligere opgaver er udgået og det foreslås, at der ikke længere købes/sælges merchandises. Desuden præciseringer af praksis og enkelte nye punkter. Venstre spalte er nuværende kommissorium vedtaget i landsmødet 2012, og højre spalte er forslag til ændringer til punkterne og argumenter herfor.

halvdelen af medlemmerne udskiftes på én gang. Udvalget konstituerer sig selv.	
5. Opgaver og handlinger	
<ul style="list-style-type: none"> Udvalget udarbejder et idékatalog for kommende projekter med inspiration fra klubber og medlemmer 	
<ul style="list-style-type: none"> Midler til projekterne doneres gennem fundraising, salg af Zonta-artikler, herunder rosensalg, 1) samt klubdonationer 	<p>Udgår: "salg af Zonta-artikler, herunder rosensalg" <i>Argument: Konsekvensrettelse pga. forslag om, at landsprojektudvalget ikke længere sælger merchandise.</i> Tilføjes ved 1) salg af Zontarosen <i>Argument: Blot en præcisering af, at det er salg af Zontarosen.</i></p>
<ul style="list-style-type: none"> Udvalget opfordrer klubber og medlemmer til at komme med indstillinger til mulige kandidater til modtagelse af Zonta Kvindeprisen, Opfordring sker til SU i marts samt ved efterfølgende udsendelse af mail til klubformændene, således at disse kan være udvalget i hænde senest 1. juni. Udvalget afgiver sin indstilling til Landsledelsen senest 1. august måned. Udvalget informerer PR-udvalget, som herefter varetager pressedækningen i forbindelse med prisuddelingen. Udvalget sikrer udvælgelse af smykke og udfærdigelse af diplom til prismodtager, samt prismodtagerens medlemskab af en Zonta Klub. 	<p>Udgår <i>Argument: Kvindeprisen på landsplan er nedlagt.</i></p>
<ul style="list-style-type: none"> Udvalget vil mindst én gang årligt følge op på igangværende projekter. 	
<ul style="list-style-type: none"> 	<p>Indsættes: "Udvalget benytter og udvikler løbende evalueringskemaet, der benyttes til opfølgning på projekter"</p>

Zonta Area 1 – Landsmøde 2016 - Forslag fra landsprojektudvalget

Landsprojektudvalget foreslår følgende ændringer af udvalgets kommissorium, primært fordi tidligere opgaver er udgået og det foreslås, at der ikke længere købes/sælges merchandises. Desuden præciseringer af praksis og enkelte nye punkter. Venstre spalte er nuværende kommissorium vedtaget i landsmødet 2012, og højre spalte er forslag til ændringer til punkterne og argumenter herfor.

	<i>Argument: Benyttelse af evalueringsskema blev besluttet i landsmødet i 2014.</i>
<ul style="list-style-type: none"> • Udvalget sikrer, at der min. 2 gange årligt udbydes Zonta-roser til salg 	<p>Udgår</p> <p><i>Argument: Salg af Zontarosen er udbudt til hos "Rosenposten", der afregner en del af salgsprisen til projektkassen. Projektudvalget har således ikke længere ansvaret for salg af Zontaroser.</i></p>
<ul style="list-style-type: none"> • Udvalget formidler salg af Zonta-artikler, herunder artikler fra ZI 	<p>Udgår</p> <p><i>Argument: Konsekvensrettelse pga. forslag om, at landsprojektudvalget ikke længere sælger merchandise</i></p>
<ul style="list-style-type: none"> • Udvalget sikrer, at der på alle relevante nationale møder og distriktsmøder opstilles bod til salg af Zonta-artikler 	<p>Udgår</p> <p><i>Argument: Konsekvensrettelse pga. forslag om, at landsprojektudvalget ikke længere sælger merchandise</i></p>
<ul style="list-style-type: none"> • Ideer til nye merchandise-artikler udvikles og produceres inden Landsmøder 	<p>Udgår</p> <p><i>Argument: Konsekvensrettelse pga. forslag om, at landsprojektudvalget ikke længere sælger merchandise</i></p>
<ul style="list-style-type: none"> • Møder afholdes efter behov, i øvrigt tilstræbes korrespondance via mail og SKYPE 	
<ul style="list-style-type: none"> • 	<p>Indsættes: "Udvalget vedligeholder og reviderer udvalgets årshjul efter behov".</p> <p><i>Argument: Årshjulet er et værktøj til at fastlægge udvalgets opgaver og deadlines og dermed give overblik.</i></p>
6. Evaluering	
Der indsendes en årlig rapport til landsledelsen med:	
<ul style="list-style-type: none"> • En redegørelse for årets aktiviteter 	<p>Tilføjes: ", herunder projekter"</p> <p><i>Argument: Blot en præcisering.</i></p>

Zonta Area 1 – Landsmøde 2016 - Forslag fra landsprojektudvalget

Landsprojektudvalget foreslår følgende ændringer af udvalgets kommissorium, primært fordi tidligere opgaver er udgået og det foreslås, at der ikke længere købes/sælges merchandises. Desuden præciseringer af praksis og enkelte nye punkter. Venstre spalte er nuværende kommissorium vedtaget i landsmødet 2012, og højre spalte er forslag til ændringer til punkterne og argumenter herfor.

<ul style="list-style-type: none">• Regnskab i forhold til det tildelte budget	
<ul style="list-style-type: none">• Formandsrapporten skal indsendes til AD med kopi til landssekretær senest 15. maj hvert år	